

# 日本経済の主役が交代する！今、注目される小規模事業者革命とは 資料 3

## なぜ今、小規模事業者か

～小規模基本法制定以降、国は経済そして地域浮揚の主役は、小規模事業者であるという革命的な意識転換を行いました  
～「**小規模事業者の戦力化**」が日本浮揚の切り札と国が注目するいまこそが、主役の気概を持って舞台に躍り出るチャンスです。

### (1) 量的重要性へのまなざし

日本の大半を占める中小企業の  
大半が小規模事業者

### (2) 質的重要性へのまなざし

- 成長を目指す若い事業者も堅実に地域で役割を果たす事業者も必要不可欠です
- 想いやこだわりをカタチにし社会に新たな価値を創造できるのも小規模事業者です

全事業所数の、

**99.7%**が中小企業

うち、

**85.1%**が小規模事業者  
もう中小企業と一括りにされる  
時代ではありません

中小企業の約9割が  
小規模事業者

持続的発展

成長発展

#### 地域密着型

無意識的に地域に  
必要な存在

※必ずしも成長は  
必要ない

#### 地域振興型

地域産業の一翼を担う。  
自治体や地域ステーク・  
ホルダーと連携し、域外  
プレゼンスを高める役割。

#### 地域発グローバル型

小規模だが域外・海外  
にマーケットを有する。  
拠点は地域であり続け、  
地域PRなど民間外交  
を担う。

#### スタートアップ型

地域の若い世代／流  
入者による起業。  
当該地域にこだわり起  
業。近代型起業と成長  
の在り方で地域を刺激。

## 小規模事業者の背中を押す支援策が進行中！知らないのは損。意識を変えるなら今です。

～さまざまなタイプの「小規模事業者」を戦力化する、人づくり、学び直し、地域支援、効率化などきめ細やかなメニューが生まれています

### ① 地域組織による バックアップ

津々浦々・地域密着  
型の地域支援機関  
(商工会・商工会議  
所・よろず支援拠点)  
等の活用方法の見直し

### ② 人材確保手段の パラダイムシフト

(大企業等における)  
プレシニアのダブルワー  
ク人材化等による新た  
な担い手・人手確保方  
法の確立

### ③ 意識改革の学び の在り方の追求

経営レジェンドやスター  
트업等から、新しい  
「活躍する」マインドを  
学べる教育機会の提  
供

### ④ 新しい事業承継 の形を具現化

新しい組み合わせ・新  
形態 (経営者リースな  
ど)による新たな事業  
承継のあたり前化

### ⑤ 徹底的な 生産性革命

IT化・業務見直し、  
アピールポイントの見  
直し等による販路拡  
大・効率化は小規模事  
業者が最も効果大。

### ⑥ 徹底的な 行政手続き の簡素化

行政も生産性  
革命を。

● 現在「小規模事業者革命～平成のええじゃないか運動」のタイトルで、小規模事業者の意識改革、連携、全国的なムーブメントづくりに向けた、さまざまなプロジェクトを進行中。(詳しくは立石裕明HPご参照下さい <http://tateishi-hiroaki.jp/>)